



\*Enquête réalisée en juillet 2012 auprès de 200 individus âgés de 18 à 64 ans, consommateurs de substituts de repas ou en-cas hyperprotéinés. Interviews réalisées online (CAWI : computer-assisted web interview) auprès de nos panelistes (access panel LSR).

L'ensemble des résultats de ce baromètre est disponible sur simple demande ou bien à télécharger sur le site du Centre d'Information de la Diététique Minceur :

[www.dietetique-minceur.org](http://www.dietetique-minceur.org)

#### LE CENTRE D'INFORMATION DE LA DIÉTÉTIQUE MINCEUR

Le Centre d'Information de la Diététique Minceur a pour mission de décrypter le marché de la diététique minceur et de promouvoir le bon usage des Aliments Diététiques Minceur dans le cadre de régimes hypocaloriques destinés à la perte de poids. Il se veut ainsi un véritable allié dans le relais d'informations à tous les publics : acteurs du secteur, presse et grand public.

Un allié professionnel pour une alimentation diététique simple, sûre, durable et innovante !

#### A PROPOS DE TNS SOFRES

Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS Sofres est une société du groupe TNS, l'un des leaders mondiaux du marché, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays.

TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, le stakeholder management et le retail & shopper. TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com).



#### CONTACTS PRESSE

Gulfstream Communication :

Aurélien VINZENT : 01 72 00 24 42 - [avinzent@gs-com.fr](mailto:avinzent@gs-com.fr)

Marion GUINCESTRE : 01 72 00 24 48 - [mguincestre@gs-com.fr](mailto:mguincestre@gs-com.fr)



beautysané

SlimPack  
LABORATOIRE NUTRITION PACKAGING

Insudiet

KOT

PYC  
LABORATOIRE

Milical

PRO DIETIC  
Proteins & Nutrition

Nutribio  
FEEDING LIFE

GAYELORD HAUSER  
DIÉTÉTICIEN

Gerlinéa

SCIENTEC  
NUTRITION  
CONTRÔLE DU POIDS

Karélea  
Ligne Contrôlée

Balarama

artenay  
cereals

## CENTRE D'INFORMATION DE LA Diététique Minceur



80%  
des  
consommateurs\*  
ont perdu du poids  
avec les Aliments  
Diététiques  
Minceur

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**L**e Centre d'Information de la Diététique Minceur dévoile les résultats de son 2ème baromètre, réalisé avec TNS Sofres. Les Aliments Diététiques Minceur prouvent une nouvelle fois leur efficacité : 80% des personnes les ayant utilisés déclarent avoir perdu du poids. Ce baromètre révèle également qu'une large majorité des consommateurs d'Aliments Diététiques Minceur sont très satisfaits de la perte de poids obtenue car celle-ci s'est maintenue dans le temps. « En avril 2012, nous avons interrogé pour la seconde fois les Français sur les régimes qu'ils suivent : en tête figure le régime Dukan, suivi par 36% des personnes interrogées contre 30% en avril 2011. Ce qui démontre toujours un intérêt pour les régimes « à la mode » qui font chaque année de nouveaux adeptes puis de nouveaux repentis. A travers ce baromètre, les substituts de repas et en-cas hyperprotéinés prouvent une nouvelle fois leur expertise en matière de perte de poids et confirment qu'ils sont une aide précieuse pour guider les consommateurs dans la conduite d'un régime sûr, efficace et stable » commente Jean-Loup Allain, Secrétaire Général du Centre d'information de la Diététique Minceur.



## 79% DES CONSOMMATEURS SONT SATISFAITS DES RÉSULTATS OBTENUS

Le second baromètre du Centre d'Information de la Diététique Minceur montre que l'efficacité des Aliments Diététiques Minceur est plébiscitée par 79% des consommateurs qui se déclaraient satisfaits des résultats obtenus. Cette efficacité est ancrée dans la durée : 77% des personnes ayant déclaré avoir perdu du poids ont réussi à maintenir le poids obtenu dans le temps.

## LA MAJORITÉ DES CONSOMMATEURS PLÉBISCITENT LA CONVIVIALITÉ DES ALIMENTS DIÉTÉTIQUES MINCEUR

65 % des personnes interrogées déclarent que les Aliments Diététiques Minceur leur ont permis de suivre un régime tout en gardant des repas avec leurs proches. 76% des personnes interrogées apprécient qu'ils puissent être associés à des aliments courants et 70% trouvent qu'ils s'adaptent parfaitement à leurs habitudes alimentaires. D'ailleurs, le repas à la maison est pour 78% des personnes interrogées le moment privilégié pour la consommation d'Aliments Diététiques Minceur.

## 95 % DES PERSONNES INTERROGÉES DÉCIDENT DE SUIVRE UN RÉGIME À BASE D'ALIMENTS DIÉTÉTIQUES MINCEUR DE LEUR PROPRE INITIATIVE

Les résultats de ce second baromètre montrent que 95% des consommateurs d'Aliments Diététiques Minceur ont choisi de consommer ces produits de leur propre initiative. Tout en ayant cette démarche individuelle, ils expriment un besoin d'encadrement, puisque 96% des consommateurs reconnaissent l'importance de la réglementation appliquée aux Aliments Diététiques Minceur.

## 66% DES PERSONNES INTERROGÉES DÉCLARENT AVOIR CONFIANCE EN CES PRODUITS

Si les consommateurs d'Aliments Diététiques Minceur accordent leur confiance à ces produits, c'est pour deux raisons principales : 65% reconnaissent que la composition de ces produits est encadrée et 72% admettent que les substituts de repas et en-cas hyperprotéinés évitent les carences nutritionnelles.

## 57% DES PERSONNES INTERROGÉES SOUHAITENT PERDRE ENTRE 3 ET 5 KILOS

Ce second baromètre démontre qu'une perte de poids raisonnable, entre 3 et 5 kilos, concerne 57% des consommateurs d'Aliments Diététiques Minceur. De même, on observe que le rythme du régime suivi est très flexible avec les Aliments Diététiques Minceur. En effet, 58% des consommateurs les consomment tout au long de l'année, 37% les consomment avant l'été, et 24% les consomment après les fêtes.

« **P**erdre du poids passe nécessairement par une prise de conscience de ses mauvaises habitudes alimentaires et un effort pour les changer à long terme. Un régime efficace est un régime que l'on supporte physiquement et moralement. Les Aliments Diététiques Minceur rendent possible une perte de poids sûre et encadrée et permettent de revenir progressivement à de bonnes habitudes alimentaires afin que celles-ci s'inscrivent dans la durée. »

**PIERRE AZAM**  
ENDOCRINOLOGUE ET  
NUTRITIONNISTE.

« **N**ous vivons dans une société où la minceur envahit notre quotidien, s'affiche à la une des magazines et devient un idéal de beauté. On ne souhaite pas maigrir, en premier lieu, pour être en meilleure santé mais pour être beau et pour rentrer dans une norme sociale. En revanche, être en surpoids est dévalorisant. La recherche de la minceur est ambivalente, les consommateurs sont désorientés, en perte de repères. Il s'agit moins de faire un régime restrictif à proprement parler que d'un souci de soi ou d'une envie de s'occuper de son corps au travers de son alimentation ou d'activité sportive. Dès lors, le régime est une vraie réflexion sur soi, une attitude de maîtrise qui passe par le contrôle de son poids : c'est la notion de corps partenaire versus corps objet. » **MATTHIEU DUBOYS DE LABARRE**  
SOCIOLOGUE.